

Próximas Atrações

Prepare-se para Novos e Estimulantes Desafios

Vem aí o Torneio de Simulação Empresarial Edição 2003, aberto a participantes do meio acadêmico e empresarial. Não perca esta oportunidade de exercitar suas habilidades empresariais numa simulação perfeita e estratégica, desenvolvida especificamente para o contexto brasileiro. Neste ano contaremos com o **Simulador Comercial** para a 1ª Etapa e o **Simulador de Serviços** para a Etapa Final, tornando o Torneio ainda mais competitivo, onde as equipes além de aprender com seus erros e acertos de forma prática, estarão também concorrendo à prêmios que serão distribuídos entre as oito melhores empresas simuladas.

Monte sua equipe e participe!

Mais informações no site:

www.simulacaoempresarial.com.br.



Saiba Mais

Padrão de Referência

Quando o assunto é Simulação Empresarial, seja no meio acadêmico ou nas empresas, a Bernard é um padrão de referência testado e aprovado por mais de 100 universidades e faculdades do Brasil, dentre elas as mais conceituadas. Esta história vem de longe: no final da década de 80 começamos a desenvolver sistemas de Simulação Empresarial, com tecnologia própria e nacional, criando um importante diferencial de qualidade em relação aos concorrentes estrangeiros: a adequação à realidade brasileira.

Com isso, os produtos da Bernard atendem mais de 10.000 alunos por ano, estimulando o aprendizado através de um excelente sistema de Simulação Empresarial.



EXPEDIENTE

**SIMULANDO É O INFORMATIVO OFICIAL
DA BERNARD SIMULAÇÃO EMPRESARIAL.**

Tiragem: 4.500 exemplares

Endereço: Rod. SC 401, Km 01 - Tecnópolis CELTA
88.030-000 - Florianópolis - SC
Fone/Fax: (48) 334-9500

E-mails:
comercial@bernard.com.br
suporte@bernard.com.br
simulando@bernard.com.br

WebSites:
www.bernard.com.br
www.simulacaoempresarial.com.br



Simulando

**Impresso
Especial**

68001061-DR/SC
Bernard

...CORREIOS...

Informativo da Bernard Simulação Empresarial

Ano V, nº 9

Florianópolis, Maio/Julho 2003

Editorial

“

A edição deste Simulando vem trazendo ótimas notícias.

Logicamente você já percebeu a diferença no visual deste Informativo, que ficou mais moderno e atraente.

As transformações não param por aí: estamos reformulando todo o nosso material comercial, incluindo website, embalagens, manuais, folders e identidade visual em geral. Esta mudança faz parte de uma estratégia de modernização que sempre fundamentou as ações da Bernard, sintonizada com um mundo em constante evolução. Esperamos, com esta inovação, atender ainda melhor os nossos clientes, sejam do meio acadêmico ou empresarial. Outro destaque deste Informativo é o resultado do II Torneio de

Simulação Empresarial, que tanto impressionou pelo nível técnico apresentado pelos participantes, quanto pelo grau de entusiasmo dos mesmos.

A previsão é de que o Torneio deste ano seja ainda mais concorrido, o que só confirma o sucesso de nossa metodologia. Citando Goethe, “Não basta saber, deve-se também aplicar. Não é suficiente querer, deve-se também fazer”.

Obrigado a todos e boa leitura.

”



Fala Professor



Como Avaliar os Participantes da Simulação Empresarial

“

A avaliação dos participantes dos cursos de Simulação Empresarial é normalmente feita por critérios acadêmicos ou baseada em desempenho empresarial simulado. Os critérios acadêmicos são formados pelos tradicionais trabalhos (individuais ou em grupos), provas, participação, etc. Os critérios empresariais são específicos da técnica de Simulação Empresarial podendo ser, por exemplo, resultado econômico do período, patrimônio líquido acumulado, ou cotação da ação da empresa. Os critérios empresariais, embora de uso freqüente, devem ser utilizados com parcimônia pois nem sempre o desempenho empresarial corresponde ao aprendizado alcançado.

Os critérios ainda podem ser subdivididos em relação à forma de atribuição da nota (individual ou em equipes). Os critérios empresariais são utilizados normalmente por equipe, ou seja, as notas são atribuídas ao desempenho da empresa, não importando o esforço individual de cada participante. A discussão sobre os critérios acadêmicos, sejam eles individuais ou por equipes, já é tema conhecido, podendo ser estendido para a disciplina de Simulação Empresarial. A dificuldade se refere aos critérios de desempenho empresarial. Considero que eles devam estar presentes em todas as avaliações em simulação empresarial, pois a técnica é baseada na disputa pela busca do melhor resultado possível. Entretanto, não se deve reprovar alunos levando em consideração apenas estes critérios, pois diferentemente da realidade empresarial, os alunos não devem ser penalizados pelo seu fraco desempenho empresarial. Principalmente porque a técnica usa a estratégia de aprender com os próprios erros.

Os coordenadores também podem utilizar indicadores individuais de desempenho empresarial. Estes indicadores devem ser baseados em atividades que cada aluno desempenhe na equipe. Por exemplo, o responsável pela função financeira pode ser avaliado, entre outros, pelo resultado previsto do fluxo de caixa, enquanto o responsável pela função comercial pode ter como um dos indicadores de desempenho a previsão de vendas.

A inclusão de indicadores de desempenhos empresariais individuais traz três grandes benefícios para a Simulação. Primeiro, proporciona um maior realismo, pois no mundo dos negócios podem ocorrer atritos entre as diversas funções dentro da empresa. Por exemplo, o gerente financeiro pode querer que a venda seja no menor prazo para aumentar a entrada de caixa, enquanto o gerente comercial pode querer vender no maior prazo para aumentar as vendas. Este impasse deve ser resolvido mediante a negociação dentro da empresa, tornando a Simulação ainda mais rica. A competição se dará, então, não apenas entre empresas, mas também entre gerentes de uma mesma função para ver quem é o melhor. Este ambiente mais competitivo proporciona uma maior motivação, trazendo como benefício um estímulo adicional ao aprendizado. Finalmente, a avaliação por desempenho empresarial individual proporciona um equilíbrio entre critérios individuais e por equipes, um problema comumente enfrentado por professores que utilizam a técnica de Simulação Empresarial.

Comecei a utilizar a avaliação de desempenho empresarial individual em 1998 nos cursos de Simulação Empresarial que ministro na UFSC. Os resultados têm se mostrado muito animadores. Fica aqui a sugestão para que os professores que utilizam esta técnica também experimentem este tipo de avaliação.

Prof. Ricardo R. S. Bernard
bernard@cse.ufsc.br

”

Falando em Simulação

II Torneio de Simulação Empresarial Bernard

O II Torneio de Simulação Empresarial da Bernard surpreendeu tanto pelo nível técnico apresentado pelos participantes quanto pelo entusiasmo dos mesmos.

Na primeira etapa as equipes puderam administrar uma empresa industrial simulada, na segunda etapa o desafio foi administrar uma empresa do setor comercial. Veja quais foram as oito equipes vencedoras:



CLASSIFICAÇÃO GERAL DOS FINALISTAS

	:: PONTOS	:: EQUIPE	:: PREMIAÇÃO
1ª	63,91	Nicholas Morassutti Luiz Henrique Brillinger Alexandre H. da Silva	3 computadores completos com 3 impressoras
2ª	63,52	Alexandre T. Rios	3 televisores 29"
3ª	42,24	Fernando Pitch Vagner Bernardi Lizandro Macedo	3 aparelhos de DVD
4ª	41,48	Maikel Dieter Rode	Valor da inscrição
5ª	39,30	Diana M. Matos Heber J. Moura Domingos S. Costa	Valor da inscrição
6ª	35,02	João Eudes P. Filho Samuel N. M. Barbosa Stella M. C. Figueiredo	Valor da inscrição
7ª	34,94	Gilberto A. Couto Erika Regina Pacheco Fernando B. Nunes	Valor da inscrição
8ª	33,34	Ione Michels Clair Lourenço Lazare Josias Schutz	Valor da inscrição

Com a Palavra os Vencedores:

Nicholas, Henrique e Alexandre.

“A Simulação Empresarial é uma experiência bastante valiosa, pois permite que em um curto período de tempo possamos desfrutar de um ambiente virtual onde tomamos decisões que influem no andamento de uma empresa. É um ambiente de aprendizagem em que temos como fazer ajustes e verificar cenários enquanto não é envolvido nenhum recurso físico real. Participar no Torneio promovido pela Bernard Sistemas foi bastante gratificante, não só pelo prêmio, mas também pela própria participação em si.

Tivemos contato com aspectos de administração comercial, financeira e de produção na primeira fase da simulação e depois de compra e venda de mercadorias. Esses conhecimentos algumas vezes fogem das atividades do dia-a-dia da administração prática, já que muitas vezes nos especializamos em determinada área. Para concluir, subir no alto do pódio sempre eleva os sentimentos a um nível de otimismo que não é experimentado com tanta freqüência e esperamos poder repetir a dose várias vezes.”



Foto: Cerimônia de Premiação do II Torneio de Simulação Empresarial