

Vencedor do Torneio Gerencial 2005 só é definido no último período!

Mais uma vez o Torneio Gerencial, organizado anualmente pela Bernard Sistemas, foi um grande sucesso. Cerca de 600 inscritos de todo o Brasil participaram da edição 2005, encerrada no dia oito de dezembro.

O título de Grande Vencedor do Torneio ficou com a empresa **AlfaPeople**, de São Paulo, administrada por Alexandre Theotônio Rios



Empresa Alfa People
1º Lugar no Torneio 2005

que leva para casa o prêmio de R\$ 3 mil.

A vice campeã foi a empresa **Inovação** de Edson Vanderlei Savian, Gledson Rodrigues Magalhães e Fernando Nascimento Carvalho que foram premiados com R\$ 2 mil.

A terceira colocação ficou com a empresa Lazare, de Clair Lourenço **Lazare** e levou R\$ 1 mil.

pg. 4

17 anos de experiência com jogos de empresas e contribuição em dois livros

Professor de Jogos e Simulações Empresariais da UFSC, fala sobre seus 17 anos de experiência na área e sua recente contribuição sobre o assunto em dois livros de renomados professores.

pg. 2

Bernard é finalista do prêmio “Talentos Empreendedores”

A Bernard Sistemas recebeu, no dia 29 de novembro, o certificado de finalista do prêmio **Talentos Empreendedores 2005**, Categoria Empresa de Base Tecnológica.

pg. 4

Experiência de 17 anos no uso de Simuladores Empresariais ...

Ricardo Bernard, Ph. D. em Administração pela HEC Montreal e professor de jogos e simulações empresariais da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, fala sobre seus 17 anos de experiência na área e sua recente contribuição sobre o assunto em dois livros de renomados professores.

Simulando - Comente sua experiência com jogos de empresas.

Ricardo Bernard – Tive o primeiro contato com jogos de empresas no final da década de 80. Meu mestrado foi sobre jogos de empresas. Coordenei equipes de desenvolvimento dos simuladores da Bernard Sistemas. Em 1995 comecei a ministrar as disciplinas de jogos de empresas para os cursos de graduação e pós-graduação na UFSC. Também atuo em cursos in company. Atualmente estou me dedicando à solidificação dos jogos de empresas - também chamado de jogos de negócios, simulação empresarial ou simulação gerencial – tanto como um método educacional, quanto como uma linha de pesquisa.

S - Quais ações o senhor está desenvolvendo no sentido de solidificar



o uso dos jogos de empresas no meio acadêmico?

RB – Uma ação concreta neste sentido foi a criação do Núcleo de Estudos em Simulação Gerencial – NESIG (www.nesig.ufsc.br), cujo objetivo primordial é ampliar, e disseminar o conhecimento sobre simulação gerencial / jogos de empresas através de pesquisa, com publicação de artigos e realização de extensões. Como coordenador deste núcleo, espero que o NESIG seja uma referência para professores de jogos de empresas, pois até o momento muitos deles sentem a falta de um referencial. Como consequência, acredito que o método possa estar sendo utilizado de forma inadequada em muitas situações.

S - Em que situações o método de jogos de empresas pode estar sendo utilizado de forma inadequada?

RB - Muitos pensam que o simulador é o componente mais importante de um curso de jogos de empresas. Entretanto, o papel desempenhado pelo professor é fundamental no sucesso ou fracasso do curso. Caso o professor não tenha o perfil desejado para ministrar o curso, ou não esteja preparado para tal, o método perde muito de sua validade.

... e contribuição em 2 livros de renomados autores

S - Qual seria então o perfil desejado de um professor para ministrar disciplinas de jogos de empresas?

RB - O professor de jogos de empresas deve uma visão sistêmica do funcionamento da empresa, experiência empresarial e domínio do método. Visão sistêmica porque normalmente as simulações envolvem diversas áreas de uma empresa. Experiência empresarial porque o objetivo fundamental dos jogos de empresas no meio acadêmico é a integração da teoria com a prática. Finalmente, o domínio do método envolve tanto aspectos gerais da metodologia, quanto o domínio do simulador a ser utilizado. Formatei um curso para capacitação de professores em jogos de empresas. Este formato está sendo utilizado pela Bernard Sistemas. Assim, direta ou indiretamente já participei da formação de mais de 200 professores. Com a criação do NESIG espero ser possível transmitir esta experiência para um grupo ainda maior de professores.

S - Sua contribuição em dois recentes livros seria mais uma forma de transmitir sua experiência?

RB - Sem dúvida. No início do ano passado recebi convites de dois colegas para escrever capítulos sobre jogos de empresas em livros de suas autorias. O primeiro convite veio do professor José

Carlos Marion em seu livro Metodologia de Ensino na Área de Negócios: Para Cursos de Administração, Gestão, Contabilidade, MBA editado pela Atlas. O segundo convite foi para incluir um capítulo sobre jogos de empresas na nova edição do livro Gestão Estratégica do professor Eliezer Arantes da Costa, editado pela Saraiva. Os livros já estão prontos e devem ser lançados neste semestre.

S - O senhor pode nos dar uma prévia do conteúdo de sua contribuição nestes livros?

RB - O livro do professor Marion é dedicado a professores que lecionam em cursos ligados à gestão. São apresentados vários métodos de ensino, entre eles os jogos de empresas. Apresento conceitos básicos sobre o tema, o perfil desejado do professor, como incluir o método no currículo dos cursos, uma programação da disciplina para cursos de graduação e pós-graduação, como avaliar os alunos, questões sobre a validação do método, e as ferramentas adicionais que podem ser utilizadas. O livro do professor Eliezer também apresenta conceitos básicos do método. Entretanto, o foco principal do capítulo sobre jogos de empresas é a utilização do método para fins de aprendizado de estratégias empresariais e sua utilização como laboratório de pesquisas em estratégia.

Leia a íntegra da entrevista no site www.bernard.com.br

Torneio Gerencial Edição - 2005

O Torneio Gerencial é um jogo de empresas via Internet disputado por acadêmicos e profissionais de todo o Brasil. Através de softwares de simulação empresarial desenvolvidos pela Bernard Sistemas, as equipes participantes do desafio enfrentam-se em um mercado simulado. Os vencedores são os que apresentarem maior cotação na bolsa de valores ao final dos dez períodos de tomadas de decisões.

Desde 1998 o Torneio Gerencial tem se mostrado uma excelente oportunidade para profissionais e estudantes aprimorarem habilidades em gerenciamento empresarial. Além disso, é uma técnica vivencial que permite, através do uso de ferramentas de simulação empresarial e de uma dinâmica interativa, simular a realidade do mundo dos negócios.

A competição foi concebida com a missão de proporcionar, de forma lúdica, capacitação em gestão empresarial tanto a estudantes como a profissionais, permitindo que um maior número de pessoas tenha acesso ao aprendizado através do uso de técnica e das ferramentas de simulação empresarial.

Na edição de 2005 do Torneio Gerencial, mais uma vez o estado de São Paulo foi o campeão em número de inscritos, somando 30% dos participantes da competição. Ao todo, equipes de 24 estados brasileiros disputaram os 6 mil reais distribuídos pela coordenação aos 3 primeiros colocados.

A Bernard Sistemas é finalista em Prêmio

A Bernard Sistemas recebeu, no dia 29 de novembro, o certificado de finalista do prêmio Talentos Empreendedores 2005, Categoria Empresa de Base Tecnológica. A Bernard foi a empresa vencedora da região da Grande Florianópolis, uma das seis regiões do estado de Santa Catarina.

O Prêmio Talentos Empreendedores é uma realização do Sebrae, Gerdau e RBS TV, com o apoio do Movimento Catarinense para Excelência (MCE), Movimento Brasil Competitivo (MBC) e Fundação Nacional de Qualidade (FNQ). Ele tem como objetivo, promover e destacar as iniciativas e atividades das micro e pequenas empresas sediadas em Santa Catarina, quanto à aplicação de métodos de gestão inovadores que tenham resultados significativos na comunidade, destacando, também, as empresas que inovam tecnologicamente, que conseguem conquistar mercados internacionais e que preocupam-se com o social.

**Leia matéria sobre esta conquista
no site www.bernard.com.br**

Simulando

[Informativo semestral da Bernard Sistemas](#)

Tiragem: 5 mil exemplares

E-mail: simulando@bernard.com.br

Site: www.bernard.com.br **Fone:** (48) 3334 9500