

## Colóquio sobre Jogos de Negócios

Foi realizado entre os dias 30/06 e 01/07 na Universidade Federal de Santa Catarina o colóquio "Contribuições dos jogos de negócios para o desenvolvimento gerencial".

Foram convidados os professores José Carlos de Souza Filho (FIA-USP), Hugh Cannon (Wayne State University – EUA) e Ricardo R. S. Bernard (UFSC). A platéia foi formada por alunos de mestrado, professores e demais interessados no método de jogos de negócios (simulação gerencial).

O colóquio iniciou com uma breve apresentação do método de jogos de

negócios, bem como um histórico de seu uso nos Estados Unidos e no Brasil. A seguir foi discutida a utilização de simuladores no aprendizado gerencial. O primeiro dia terminou com questões relacionadas ao design de jogos de negócios.

No segundo dia foi discutido o seu uso regular em cursos de graduação, mestrado e na extensão, ou seja, cursos de pós-graduação do tipo *lato sensu* e em cursos *in company*. Por fim, o colóquio foi encerrado com dois tópicos importantes para pesquisas sobre o método: validade e confiabilidade. Maiores informações sobre o colóquio podem ser obtidas através do site: [www.nesig.ufsc.br](http://www.nesig.ufsc.br).

### Aplicação das Simulações em cursos à distância

O professor Thiago Soares, docente da UnisulVirtual, relata ao *Simulando* a sua experiência na aplicação de simulações gerenciais em cursos na modalidade EAD.

### Torneio Gerencial comemora 11 anos com mais uma edição

Já estão abertas as inscrições para a edição 2009 da competição de simulação gerencial da Bernard. Neste ano, as inscrições para o Torneio Gerencial serão de 15/07 a 15/09.

# Uso de Simuladores Gerenciais em cursos à Distância

O professor Thiago Soares, docente do curso de administração à distância da UnisulVirtual, relata a experiência da utilização dos simuladores gerenciais da Bernard em cursos na modalidade EAD.

**Simulando:** Em qual curso e em quais disciplinas estão sendo utilizados os sistemas de simulação gerencial da Bernard?

**Thiago Soares:** Na UnisulVirtual nós utilizamos o software de simulação industrial para a disciplina de Jogos Empresariais do curso de Administração. Já temos 3 turmas operando por semestre. Esta disciplina se baseia na simulação gerencial, fazendo com que os alunos realizem diagnóstico, análise e prognóstico organizacional, apoiados em tomada de decisão.

**S:** Que fatores levaram a UNISUL a implantar os simuladores gerenciais neste curso?

**TS:** O principal fator foi permitir ao aluno conhecer e manipular jogos empresariais, contribuindo para uma eficaz tomada de decisão nas organizações. Assim, propiciando a capacitação gerencial na qual os alunos competem entre si, tomando decisões para empresas simuladas que, processadas por um simulador, geram relatórios gerenciais para um novo ciclo de tomada de decisões. Com isto, é criado um círculo virtuoso no processo de ensino-aprendizagem.

**S:** De que forma reagem os alunos participantes das simulações à distância?

**TS:** Em um primeiro momento os acadêmicos ficam preocupados, pois a disciplina de Jogos Empresariais é totalmente diferente das demais disciplinas cursadas por eles até então. O tempo na frente do computador é muito maior, pois existem os relatórios a serem analisados e a troca de informações com os demais colegas. Porém, já no terceiro período a maioria dos grupos está trabalhando bem. No final da disciplina os acadêmicos gostam muito de ter participado, pois cria-se um clima de competição entre eles, o que leva a um esforço para conseguir as melhores práticas gerenciais.

**S:** Quais benefícios foram observados com a introdução da simulação gerencial nos cursos de ensino à distância da Unisul?

**TS:** O principal benefício que observamos ao implantar a simulação gerencial na UnisulVirtual foi o trabalho em equipe. Normalmente em cursos à distância o acadêmico é autônomo e acostumado a trabalhar sozinho. Com a simulação os alunos se veem forçados a cooperar e a tomar decisões em conjunto. Um segundo benefício observado foi a negociação. É muito interessante observarmos as trocas de e-mail entre os acadêmicos. A argumentação utilizada para convencer um colega de empresa a seguir a mesma linha de raciocínio.

## *Torneios Fechados – Um Diferencial para os Cursos de Gestão*

**D**urante o primeiro semestre de 2009, a Bernard conduziu mais dois grandes torneios fechados de simulação gerencial. Um deles contou com a participação de mais de 250 alunos dos cursos de administração e comércio exterior de uma instituição de ensino de Santa Catarina. Já o segundo envolveu cerca de 6.000 acadêmicos de um grupo de 16 faculdades do nordeste e centro-oeste do Brasil.

Os torneios fechados são competições de jogos de empresas, exclusivamente formadas por acadêmicos da instituição interessada. A condução do torneio fica a cargo de uma equipe da Bernard.

Estes eventos são formatados de acordo com o interesse das instituições de ensino. São definidos os tipos de simulação desejada (industrial, comercial ou de serviços), a quantidade de períodos simulados e o cronograma da disputa.

Além dos três simuladores já oferecidos pela Bernard para o meio acadêmico, as instituições de ensino podem optar também por simuladores simplificados de pequenas e médias empresas, para

simulações mais breves ou de nível técnico-profissionalizante.

Durante os torneios os participantes assumem a direção de empresas, que são divididas em grupos de oito. Estas empresas são avaliadas dentro de cada grupo e entre todas as empresas participantes por meio de indicadores gerenciais previamente definidos.

O caráter lúdico da disputa e a concorrência entre as equipes despertam nos acadêmicos um elevado nível de interesse pela gestão. Para estimular os participantes, as instituições de ensino podem também oferecer prêmios aos vencedores, tornando as competições ainda mais atrativas.

A cada ano cresce o número de instituições de ensino que buscam nos torneios fechados um diferencial para os seus cursos de gestão. Nestas instituições, os torneios se tornam a ponte entre a teoria e a prática, além de garantirem a satisfação dos acadêmicos por meio de um evento que desafia a capacidade e o conhecimento dos participantes.

## Torneio Gerencial 11 Anos

A coordenação do Torneio Gerencial informa que já estão abertas as inscrições para mais uma edição da competição anual de simulação gerencial promovida pela Bernard.

O Torneio Gerencial consiste em uma competição de jogos de empresas na qual os participantes concorrem em um mercado fictício na busca pelos primeiros lugares. Aos três primeiros colocados serão distribuídos R\$ 10.000,00 em dinheiro.

Para os acadêmicos da área de gestão, a disputa se caracteriza como uma excelente oportunidade de por em prática os conhecimentos obtidos em sala de aula.

As inscrições para a edição deste ano serão de 15/07 a 15/09, e devem ser realizadas no site da competição na Internet: [www.torneiogerencial.com.br](http://www.torneiogerencial.com.br). A disputa iniciará em 22/09, e durante o jogo serão utilizados os simuladores desenvolvidos pela Bernard.



Reúna os acadêmicos e docentes da sua instituição e aproveite esta oportunidade para conhecer nossos sistemas!

### Informações Adicionais:

[www.torneiogerencial.com.br](http://www.torneiogerencial.com.br)  
[torneio2009@torneiogerencial.com.br](mailto:torneio2009@torneiogerencial.com.br)

## Bernard no XX ENANGRAD

De 28 a 30 de outubro deste ano a *Bernard Simulação Gerencial* estará presente na XX edição do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação – ENANGRAD, a ser realizado em Joinville - SC.

Neste ano estarão presentes ao encontro, além de palestrantes de renome internacional, representantes do MEC, INEP, SESu, CNE, CES e CFA, enriquecendo ainda mais os três dias de debates sobre os mais variados temas do mundo da gestão.



Como de costume, a *Bernard* marcará presença no evento, expondo em seu stand toda a sua linha de sistemas de simulação gerencial. Visite-nos e conheça de perto o nosso trabalho!

**Informativo  
semestral**

**bernard**  
simulação gerencial

<b>Tiragem</b>	6.200 exemplares
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:simulando@bernard.com.br">simulando@bernard.com.br</a>
<b>Site</b>	<a href="http://bernard.com.br">bernard.com.br</a>
<b>Telefone</b>	(48) 3334 9500
<b>Skype</b>	bernardcomercial1
<b>Endereço</b>	Rod. SC 401, Km 01 - CELTA Florianópolis - SC - 88030-000