

Prêmios atestam o profissionalismo da Bernard

Em dezembro de 2009 a Bernard recebeu novamente o reconhecimento pelo seu profissionalismo. A empresa, que é referência nacional no desenvolvimento de simuladores gerenciais, foi reconhecida por suas boas práticas de gestão em dois diferentes prêmios.

O primeiro foi o prêmio MPE Brasil 2009, onde a Bernard se classificou para a etapa final, sendo avaliada como uma das cinco melhores empresas de Santa Catarina na categoria Base Tecnológica. Em 2005 a Bernard já havia sido finalista da região de Florianópolis e em 2006 foi considerada a melhor empresa catarinense do setor de tecnologia.

O prêmio MPE Brasil se constitui no reconhecimento estadual e nacional das práticas gerenciais empreendidas pelas micro e pequenas empresas.

A segunda premiação foi recebida no Projeto Progressus – Plataforma Cooperativa para Desenvolvimento de Empresas de Base Tecnológica de Alta Competitividade e Valor de Mercado. Dentre 49 empresas avaliadas para analisar as melhores práticas gerenciais, a Bernard foi considerada a melhor.

Os prêmios recebidos são um reconhecimento do trabalho empreendido ao longo dos anos, atestando a qualidade dos produtos e serviços prestados pela Bernard.

Entrevista com o fundador da ABSEL

O professor e pesquisador Bernie Keys, fundador da ABSEL, associação de maior renome mundial na área de simulação gerencial, fala ao *Simulando* sobre a sua vasta experiência com a metodologia de jogos de empresas.

pág. 2

Bernard Atinge Maioridade

No mês de abril a Bernard completará 18 anos de história e sucesso. Conheça um pouco mais sobre as conquistas da empresa que é pioneira na área de simulação gerencial no Brasil.

pág. 4

Entrevista com o Fundador da ABSEL

Em entrevista ao *Simulando*, Bernie Keys, fundador da ABSEL (Association for Business Simulation and Experiential Learning), comenta sobre sua experiência com simulação gerencial e o futuro da metodologia.

Simulando: Como foi sua primeira experiência com jogos de empresas e por que você decidiu criar a ABSEL?

Bernie Keys: Minha primeira experiência com jogos de empresas foi na Faculdade David Lipscomb em Nashville, em 1965. Eu lecionava cinco disciplinas para os mesmos estudantes e sabia que minha efetividade como instrutor logo iria se deteriorar. Assim, usei aulas expositivas integradas com jogos de empresas e a estratégia funcionou muito bem. Com relação à criação da ABSEL, em 1974, três motivos foram determinantes: a defesa da minha dissertação sobre simulação de negócios em 1969; o desenvolvimento de um simulador; e o fato de que eu era muito atuante na área. Vislumbrei, então, realizar um primeiro encontro para troca de experiências.

S: Quais foram as principais contribuições da ABSEL para o ensino e pesquisa?

BK: A principal contribuição da ABSEL foi servir como um fórum de professores e instrutores em simulações e jogos. Com pesquisas e apresentações de renomados autores, nós aprendemos que aulas expositivas e simulações produzem

aprendizado em negócios superior àquele obtido apenas com aulas expositivas; que simulações e jogos não são efetivos quando usados sem a orientação de um instrutor; e que o sucesso no desempenho gerencial simulado não está necessariamente relacionado com aprendizagem.

S: Quais são suas expectativas sobre o futuro dos jogos de empresas?

BK: Dois acontecimentos podem influenciar o futuro das simulações. O primeiro é que a AACSB, maior organização credenciadora de escolas de negócios dos Estados Unidos, está considerando a possibilidade de utilizar jogos e simulações como um dos critérios para avaliar as escolas. Adicionalmente, Harvard está planejando inserir simulações. Eles estão contatando membros da ABSEL e solicitando demonstrações dos jogos. Se Harvard utilizar simulações nos seus estudos de casos, as melhores escolas de negócio do mundo irão segui-la. Minha visão é a de que simulações irão permear o ensino e o desenvolvimento de gerentes e executivos por décadas. Elas irão progredir porque são pedaços de experiências do mundo real dos negócios, comprimidos em pequenos espaços de tempo, que revelam as conexões entre causas e efeitos do mundo empresarial, diferentemente de qualquer outra metodologia de ensino.

Leia a entrevista na íntegra em:
www.bernard.com.br

Bernard e a Ação Solidária

“A solidariedade é o sentimento que melhor expressa o respeito pela dignidade humana”. A frase do escritor Franz Kafka ressalta sobretudo a nobreza que há por trás deste gesto. Tendo em vista este princípio, a Bernard realiza, desde 2004, ações de solidariedade.

A primeira atividade realizada foi a visita ao Centro de Convivência Infantil Luiz Cipriani, no Natal de 2004, quando os colaboradores da Bernard distribuíram presentes para 36 crianças. No ano seguinte, a mesma instituição recebeu mais três visitas da Bernard, na Páscoa, no Dia das Crianças e na véspera de Natal.

Em 2006 a instituição recebeu novamente a equipe da Bernard. Desta vez foi organizada a Páscoa solidária, onde a empresa doou ovos de Páscoa e alimentos não perecíveis. Já em outubro, 150 jovens da Casa da Criança do Morro da Penitenciária receberam presentes no Dia das Crianças.

No ano de 2007, as instituições visitadas foram a Creche Altino Cabral e o Lar Fabiano de Cristo. A Bernard doou presentes a mais de 300 crianças.

Em seguida, no ano de 2008, a empresa apoiou o Projeto Novo Olhar. Este projeto

teve a missão de melhorar a qualidade de vida de idosos assistidos por instituições de caridade. No total, 130 velhinhos receberam exames de vista e óculos confeccionados gratuitamente. Ainda neste mesmo ano, mais de 150 crianças da Creche São Francisco receberam presentes no Dia das Crianças.

Em 2009 a Bernard teve a satisfação de ver o sorriso no rosto de mais de 140 crianças por meio de simples gestos de generosidade.

A primeira ação foi a visita à Creche Morro da

Queimada, instituição que cuida de mais de 100 jovens carentes. No Dia das Crianças, a equipe da Bernard distribuiu presentes e jogos. Em retribuição, a garotada distribuiu abraços durante toda uma tarde.

No mês de dezembro, a empresa realizou a ação de Natal, visitando

a Casa Lar Cretinha, que atende a crianças e adolescentes de 07 a 18 anos. Cerca de 40 jovens ganharam presentes e muito carinho.

Ainda em 2009, a Bernard colaborou no Programa de Aperfeiçoamento Profissional, promovido pela FIA/USP. Este projeto consiste na realização de cursos gratuitos, com o intuito de atualizar o *networking* e promover a recolocação de profissionais afastados do mercado.



Resultado Final do Torneio Gerencial 2009

Terminou em dezembro mais uma edição do Torneio Gerencial. A competição de simulação gerencial, organizada anualmente pela Bernard, contou em 2009 com 1.516 participantes, divididos em 672 equipes. Com estes números, o Torneio, que completou 11 anos em 2009, bateu novamente o recorde de inscritos.

A competição ocorreu em duas etapas: classificatória e final. Durante os meses de outubro, novembro e dezembro, os participantes competiram pelo melhor resultado em um mercado formado por indústrias. Ao final da disputa, as três melhores equipes receberam a premiação total de R\$ 10.000,00.

A equipe campeã foi a Pale Ale, representada pelo estudante de administração da UFRGS, Pablo Antonio Rodrigues. Em segundo lugar ficou a Focumobile, dirigida por Bruno Conter Leite. Já em terceiro lugar, classificou-se a equipe Splendor, gerenciada por Deise Maria Carvalho Luchezi.

O depoimento de um dos vencedores, apresentado a seguir, demonstra a validade da participação no Torneio para a formação acadêmica:

"Sinto-me bem mais seguro para enfrentar o mercado de trabalho, pois todo aprendizado que obtive ao longo dos anos, que achava vago e sem utilidade, está agora interligado na minha mente como algo concreto. Posso dizer agora: Eu sei como funciona e o que fazer em uma empresa." (Pablo Antonio Rodrigues)

Bernard Atinge Maioridade

Em 2010 a Bernard completa 18 anos de história. Ao longo desta jornada, tivemos a grata experiência de empreender pioneiramente no mercado nacional de simulação gerencial. Como resultado desta dedicação, hoje somos reconhecidos como referência na área de simulação gerencial.

Com o decorrer dos anos, muitos foram os motivos de orgulho. Nosso profissionalismo perante o mercado se torna mais evidente por meio de premiações que valorizam o modelo de gestão praticado pela empresa.

Temos o prazer de ver nossos simuladores atingindo níveis de satisfação cada vez maiores, por meio de constantes inovações. Temos ainda o orgulho de possuir mais de 150 clientes, dentre os quais se encontram as mais renomadas escolas de negócios do Brasil.

Neste período realizamos cursos de capacitação em simulação envolvendo mais de 200 professores. Estes cursos são personalizados, geralmente envolvendo dois participantes, de modo a atender as especificidades de cada instituição.

Agradecemos a confiança e nos comprometemos a manter a excelência junto aos nossos clientes.

**Informativo
semestral**

bernard
simulação gerencial

Tiragem	5.000 exemplares
E-mail	simulando@bernard.com.br
Site	bernard.com.br
Telefone	(48) 3334 9500
Skype	bernardcomercial1
Endereço	Rod. SC 401, Km 01 - CELTA Florianópolis - SC - 88030-000