

Simulador bancário é o mais novo produto da Bernard

Em sintonia com a sua vanguarda no desenvolvimento de simuladores empresariais, a Bernard está lançando em 2011 o seu mais novo simulador: SISBAN – Simulador Bancário. A dinâmica de utilização deste software é similar aos demais simuladores desenvolvidos pela Bernard (Indústria, Comércio e Serviços), mas as características modeladas são inteiramente inovadoras.

O público-alvo do simulador bancário é mais seletivo, ou seja, ele se destina à capacitação gerencial de pessoas que trabalham, ou irão trabalhar, em bancos. No meio acadêmico de graduação, o simulador pode ser utilizado em disciplinas específicas de administração bancária. Na pós-graduação, a sua utilização será para cursos que tenham ênfase na formação de

gestores bancários.

A educação corporativa é outro público para o simulador. O setor de bancos é um dos que mais investem em treinamento e desenvolvimento de seus empregados. Com o SISBAN, os bancos poderão ter acesso a um importante instrumento de capacitação gerencial.

Para o meio acadêmico, a Bernard adotará a mesma política de comercialização de seus outros simuladores. Já para a educação corporativa, a utilização do SISBAN se dará por meio de parcerias.

Assim como os demais simuladores da Bernard, o SISBAN também terá a opção de utilização via Internet, por meio do Websimulador, possibilitando o seu uso no ensino à distância.

Entrevista com professor da UVV

Em entrevista para o Simulando, o professor Leandro Calil, da Universidade de Vila Velha, conta um pouco da sua experiência com o método de jogos de empresas.

pág. 2

Novo produto em desenvolvimento – SAD WEB

Em 2011 a Bernard chega com muitas novidades. Conheça em detalhes o Sistema de Apoio à Decisão Web, o mais novo produto da empresa.

pág. 3

Entrevista com professor da UVV

Leandro Calil, professor do curso de Administração da Universidade de Vila Velha, que utiliza os simuladores gerenciais da Bernard desde 2007, fala ao Simulando sobre a importância dos professores no papel de coordenadores de simulação gerencial.



Simulando: Conte um pouco da sua experiência na aplicação de jogos de empresas.

Leandro Calil: Minha experiência começou em 2007 com uma disciplina baseada em jogos de empresas, do curso de graduação em Administração da UVV, onde a proposta foi de inovação, ou seja, sair do modo convencional de tratar e entender o processo gerencial para algo mais dinâmico, atrativo e eficiente. Surgiu então a oportunidade de trabalhar com os sistemas de simulação gerencial da Bernard, que atualmente utilizamos na disciplina.

S: Qual é a importância do professor durante a aplicação dos jogos de empresas?

L: O professor é, sem dúvida, a peça-chave da simulação. Apesar de, obviamente, serem relevantes os alunos e também o simulador como ferramenta de trabalho, de maneira geral, tudo depende do professor como coordenador da simulação. Sendo assim, fica

bem nítida a importância do conhecimento acadêmico e da experiência do professor na condução do método com a utilização dos sistemas de simulação gerencial junto às equipes.

S: Relate a importância da capacitação inicial dos professores no resultado das simulações conduzidas em sala de aula.

L: Considero de extrema importância a capacitação inicial dos professores, uma vez que o resultado da simulação depende essencialmente do conhecimento e da experiência do professor com o método utilizando os sistemas de simulação gerencial. Durante o período de capacitação são apresentadas instruções importantes sobre um novo modelo de aula e também de novas ferramentas de trabalho que, até então, eram desconhecidas para o professor.

S: Em 2010 você participou do curso de aperfeiçoamento em simulação gerencial, oferecido pela Bernard. Quais os principais benefícios obtidos?

L: Além de todo o conteúdo apresentado pela equipe de profissionais e professores da Bernard em relação ao método de simulação, considero, também, que um dos grandes benefícios obtidos foi a troca de experiências com todos os professores presentes no curso. Na ocasião, foi muito valiosa a troca de informações entre os professores sobre o método de jogos com a utilização de simuladores gerenciais. Com essa soma de

novos conhecimentos, a tendência é que as aulas tenham mais qualidade e sejam cada vez mais atrativas e dinâmicas.

S: Quais as dicas que você dá aos professores que estão iniciando o uso do método de simulação gerencial?

L: Considerando que a disciplina terá a utilização de simuladores gerenciais, primeiramente, é muito importante que o professor conheça as ferramentas de trabalho, ou seja, conhecer em detalhes o

funcionamento dos sistemas. É importante destacar também que o professor deve ter o domínio de todo o método de simulação para que a turma tenha segurança em seus atos gerenciais. E, ainda, o professor deve ser criativo e adaptativo para conduzir a simulação nas diferentes turmas e cursos em que possa estar.

Leia a entrevista na íntegra em
www.bernard.com.br

Novo produto em desenvolvimento – SAD WEB

No ano de 2011 a Bernard traz inúmeras novidades. Além do lançamento do Simulador Bancário (matéria da pg. 01 do *Simulando*), a Bernard está finalizando o desenvolvimento da nova geração dos Sistemas de Apoio à Decisão (SAD).

Os SAD's já são produtos diferenciados da Bernard desde 1998. No entanto, a nova geração vem revolucionar o uso dos jogos de empresas no Brasil. Desenvolvido em plataforma Web, o novo SAD será integrado ao Websimulador, o que garantirá maior mobilidade para alunos e professores. O SAD Web poderá ser acessado em qualquer computador conectado à Internet, sem a necessidade de instalação de programas.

O SAD Web será lançado em duas etapas. Na primeira, já disponível no primeiro semestre deste ano, o sistema oferecerá aos participantes das simulações inúmeras planilhas integradas de orçamento

empresarial que aperfeiçoarão o processo de tomada de decisões. Fazendo uso deste software, os alunos poderão realizar inúmeras projeções de cenários e identificar o conjunto de decisões mais eficaz a cada rodada. Na segunda etapa, o SAD Web disponibilizará também a função de *Business Intelligence* (BI), permitindo aos acadêmicos o contato com um software avançado de gestão durante as simulações.

Este módulo permitirá a realização de projeções de novos relatórios, além dos já oferecidos atualmente. Outra funcionalidade disponibilizada será o cruzamento de informações de vários indicadores e relatórios, o que trará à tona inúmeras informações valiosas aos participantes. Além disso, será possível realizar projeções de longo prazo. Estas projeções exigirão do aluno a identificação de tendências do mercado simulado, ressaltando a importância do planejamento estratégico.

Resultado Final do Torneio Gerencial 2010

Chegou ao fim mais uma edição do Torneio Gerencial, a competição de jogos de empresas organizada anualmente pela Bernard. Mais uma vez, o número de participantes foi recorde. Na edição 2010 o Torneio Gerencial contou com 2.512 participantes distribuídos em 861 equipes.

Nesta edição, o formato do Torneio foi reformulado. Primeiramente, a participação foi restrita a estudantes de cursos de graduação, técnicos e tecnólogos, tornando a disputa mais nivelada. Outra grande modificação foi quanto aos desafios impostos aos participantes. Nesta edição, os participantes tiveram a tarefa de gerenciar empresas de três setores distintos: industrial, comercial e de serviços.

Após três meses de competição acirrada, a grande campeã foi a equipe Pratik, representada por Cristian Hermann de Campos, aluno da UEPG de Ponta Grossa. Em segundo lugar ficou a empresa LDR, dirigida por Leandro Diniz Rodrigues, estudante da UNITINS de São Gonçalo – RJ. A terceira colocada foi a equipe Lacri, conduzida por Cristiano Batista da Rocha Junior, estudante da UFSC de Florianópolis. Para estas equipes foram distribuídos prêmios em dinheiro no total de R\$ 10.000,00, além de troféus. Aos demais participantes que permaneceram no jogo, foram distribuídos certificados de participação totalizando 42 horas.

O Torneio foi um sucesso novamente. Os cenários macroeconômicos definidos em cada rodada foram abordados com inúmeras estratégias de negócio apresentadas pelas equipes.

Após a forte concorrência enfrentada, o resultado foi um jogo empolgante e que possibilitou a universitários de todo o Brasil um aprendizado de gestão diferenciado, por meio da prática.

A relevância do jogo para a formação acadêmica dos estudantes pode ser verificada pelos depoimentos de alguns participantes:

“A simulação me ajudou a entender melhor as diversas variáveis que afetam as empresas e também a ter uma visão sistêmica do negócio. Aprendi que para vencer é preciso haver equilíbrio entre todos os recursos da empresa e principalmente ficar atento ao mercado e aos concorrentes” - *Cristiano Batista da Rocha Junior*

“O método de ensino por meio de simuladores é mais completo do que os métodos tradicionais, pois além de instruir como o método tradicional, possibilita a aplicação prática dos conceitos e a visualização do efeito das decisões.” - *Cristian Hermann de Campos*

**Informativo
semestral**

bernard
simulação gerencial

Tiragem	5.000 exemplares
E-mail	simulando@bernard.com.br
Site	bernard.com.br
Telefone	(48) 3334 9500
Skype	bernardcomercial1
Endereço	Rod. SC 401, Km 01 - CELTA Florianópolis - SC - 88030-000