Simulando

Bernard comemora 20 anos



No mês de abril completamos 20 anos de existência e gostaríamos de compartilhar a nossa felicidade com todas as pessoas que fazem parte desta história, em especial aos nossos clientes e colaboradores. Desde sua fundação a Bernard busca desenvolver os melhores produtos e ser gerenciada com as melhores práticas de gestão.

Nos quatro cantos do país, instituições de ensino superior utilizam em sala de aula, e online, os simuladores desenvolvidos pela Bernard. Nossos produtos auxiliam na formação acadêmica de milhares de estudantes universitários e de pósgraduação a cada ano. São mais de 200 clientes acadêmicos (instituições de ensino) e dezenas de clientes corporativos.

Referência nacional no método de ensino chamado de simulação gerencial, ou jogos

de empresas, tanto no meio corporativo – com cursos de capacitação técnica, congraçamento, integração departamental, seleção e formação de trainees e desenvolvimento de lideranças – quanto no meio acadêmico – em disciplinas específicas na graduação, pós-graduação e torneios fechados.

A empresa já recebeu inúmeros reconhecimentos pela excelência de sua gestão, entre eles podemos citar: Prêmio Talento Empreendedores 2006, Prêmio Movimento Brasil Competitivo 2007, Prêmio MPE Brasil 2009, Prêmio Progressus 2009.

A Bernard não esquece su a responsabilidade social. Desde 2004 apoia projetos levando alegria a crianças carentes da região de Florianópolis. Neste período várias ações sociais foram realizadas, totalizando mais de 800 crianças assistidas. As ações são realizadas em datas significativas como a Páscoa, Dia das Crianças e Natal.

ANO 14 NÚMERO 27

Florianópolis Edição <u>comemorativa</u>

Página 2

¥ Fala professor − "Torneios fechados são diferenciais de mercado"

Página 3

- ABSEL celebra 40 anos
- ➤ Laboratório de Simulação Gerencial – "Uma proposta inovadora"
- ▶ Parceria entre UFSC e Bernard

Página 4

- Retrospectiva Torneio Gerencial
- Simuladores da Bernard

"Destaque nacional no desenvolvimento de sistemas de simulação gerencial."

Nova Sede Bernard

Em agosto de 2012 a Bernard terá sua sede própria, com 360 m². Ela estará localizada às margens da SC 401, conhecida como a via do conhecimento e onde estão concentrados parques tecnológicos e prédios voltados a empresas de tecnologia. A Bernard, em parceria com outras cinco empresas de tecnologia, está construindo o Techplan Office, com modernas instalações, proporcionando maior conforto aos clientes e colaboradores.



Fala professor!

"Torneios fechados são diferenciais de mercado"



O professor Fernando Augusto Lima Fernandes utiliza há três anos os simuladores Industrial (Sind), Comercial (Simco) e de Serviços (Siserv) da Bernard, em cursos de graduação da UNISAL-Lorena de São Paulo. Ele realizou em 2011 um torneio internacional com alunos de instituições Salesianas sul-americanas. Em entrevista ao Simulando ele conta um pouco mais sobre esta experiência.

Qual o objetivo de realizar o Torneio de Simulação?

O Torneio de Simulação tem vários objetivos, destacando-se: integração dos alunos de um mesmo curso ou de cursos diferentes de uma mesma Instituição de Ensino Superior - IES; aproximar as IES; promover o aprendizado por meio da associação de teoria e prática; possibilitar a percepção da integração das principais áreas de uma empresa (finanças, marketing, vendas, recursos humanos e produção/logística); desenvolver e aprimorar habilidades gerenciais; "familiarizar" os alunos das fases iniciais ao ambiente de simulação gerencial para que tenham maior facilidade na análise de relatórios e nas tomadas de decisão quando cursar a disciplina "Jogos de Empresas"; diferenciar as instituições participantes e patrocinadoras frente às concorrentes, com a organização do torneio, que é valorizado por alunos e pela comunidade empresarial; fortalecer as marcas das IES organizadoras.

Quais as instituições e cursos envolvidos na edição de 2011?

Participaram alunos dos cursos de Administração, Direito, Psicologia, Engenharia, Computação e Contábeis da UNISAL (Lorena, Americana e Campinas), Faculdade Salesiana de Vitória, Universidade Católica Silva Henríquez do Chile e Universidade Politécnica Salesiana do Equador. Em 2011 foram inscritas mais de 100 equipes, totalizando 438 participantes.

Qual a diferença entre utilizar os simuladores nos cursos de graduação e no Torneio?

A dinâmica do torneio é muito semelhante a que é utilizada com os simuladores nos cursos de graduação, diferindo em relação à constituição das equipes e para a tomada de decisões. Na condução da disciplina a formação de uma equipe limita-se aos companheiros de uma mesma classe, enquanto que no torneio pode-se ter em uma equipe alunos de vários cursos/fases de uma mesma IES, alunos de instituições diferentes ou ainda alunos e membros da comunidade. Quanto ao intervalo entre as tomadas de decisões, no torneio é diária, enquanto na simulação como disciplina regular as decisões são semanais.

Quais os prêmios entregues aos vencedores do Torneio 2011?

Foram mais de R\$ 10.000,00 em prêmios entregues no mês de março de 2012, entre eles: Passagens aéreas para Santiago (Chile), com hospedagem completa por oito dias; pernoite com acompanhante em hotel no Rio de Janeiro (Copacabana); aparelhos celulares; entre outros prêmios.

Quais as perspectivas do Torneio para os próximos anos?

Para 2012 acredita-se que haverá um aumento do número de participantes, seja em relação ao efetivo total de alunos/equipes, seja em relação à quantidade de IES inscritas. Serão convidadas mais instituições Salesianas,

tanto do Brasil, quanto do exterior, bem como instituições parceiras da UNISAL-Lorena, mesmo que não façam parte da rede Salesiana. O fato de o ambiente simulado e a documentação da empresa simulada estarem nas línguas portuguesa e espanhola, possibilita-nos convidar IES de outros países que sejam parceiras da UNISAL e que estejam instaladas em outro país da América Latina, Caribe e Europa. Futuramente pretende-se conduzir, no mesmo torneio, mercados compostos por equipes cujos integrantes residam em diferentes países. Imagina-se que isso possa ocorrer a partir de 2013.

Entrevistas anteriores do "Fala Professor!"	
Disponíveis no site www.bernard.com.br	
2011	
Romildo João L isboa	UNIGUAÇÚ
Leandro Calil	UVV
2010	
Moisés P. de So uza	UFSC
Bernie Keys	ABSEL
Thiago Soares	UNISUL Virtual
Eliezer A. da Costa	FutureTrends
Júlio R. S. Olive ira	FTDR
Paul L. S. Berna rd	Bernard
2006	Dornard
Airton Bonet	FCJ
Ricardo R. S. Bernard	UFSC
2005	
Hugh Cannon	WSU
Manoel J. F. de Barros	UNIFACS
2004	LINIONIOS
Marco Antônio Borges	UNISINOS
José Carlos Filho	FIA/USP
Ricardo R. S. Bernard	UFSC
Jorge Afonso Kl eina	FACET
Celso Ribeiro	UNP
Rodrigo do A. Ferrari	UNISUL
Régio M. T. Gimenes	UNIPAR
Ricardo R. S. Bernard	UFSC
Thomas H. O. Borriald	

ABSEL celebra seu 40 º aniversário



A Association for Bussiness Simulation and Experiential Learning (ABSEL) é uma organização para acadêmicos e profissionais desenvolverem, e promoverem, métodos inovativos para ensinar negócios. Os membros da ABSEL reúnem-se anualmente em um congresso para apresentar suas pesquisas e trocar experiências. O próximo congresso da ABSEL, em comemoração ao seu 40° aniversário, será em Oklahoma City, EUA, cidade onde ocorreu o primeiro evento. O congresso será realizado entre 06 e 08 de março de 2013 e a submissão de artigos encerra em 02 de novembro de 2012. Maiores informações podem ser obtidas no site www.absel.org ou com o professor Ricardo Bernard (bernard@cse.ufsc.br), representante da ABSEL no Brasil.

Laboratório de simulação gerencial

"Uma proposta inovadora"

laboratório.

O Laboratório de Simulação Gerencial é uma iniciativa do Centro de Ciências Sociais Aplicadas — Gestão, da Universidade do Vale do Itajaí — UNIVALI. Esse ambiente visa proporcionar aos acadêmicos, e à comunidade, o exercício da tomada de decisões relacionada com a formulação e execução de ações que envolvem as principais áreas da organização, analisando os resultados e as consequências de cada decisão tomada.

Os jogos são usados em dinâmicas para fixar conceitos, desenvolver o senso de oportunidade e ensinar a lidar com situações complexas sem o risco de uma operação real.

A simulação acontecerá por meio de softwares específicos de jogos de negócios.

Essa dinâmica servirá como ferramenta pedagógica, por meio de um ambiente virtual de negócios, com base em cenários criados pelo coordenador da simulação. Essas atividades são formas de reter o conhecimento e capacitar estudantes e funcionários. Assim, orientando-se para aprender brincando, utilizando jogos de gestão e negócios para treinar uma equipe. Este é um projeto financiado pela iniciativa privada por meio de cotas de patrocínio. A Bernard, consciente da importância do

À frente do projeto está o Professor Ovidio Felippe Pereira da Silva Júnior do campus de Itajaí.

projeto para o meio acadêmico e

comunidade, estará disponibilizando os

simuladores que serão utilizados no







Imagens do Laboratório

Convênio entre UFSC e Bernard

Por meio de um convênio com a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, a Bernard disponibiliza seus simuladores, sistemas de apoio às decisões e ambientes de Educação à Distância – EAD nas suas versões mais atualizadas. Em contrapartida, a empresa recebe da UFSC um retorno da utilização de sua produtos com o propósito de melhoria contínua.



O Núcleo de Estudos em Simulação Gerencial (NESIG) é responsável por operacionalizar este convênio. O NESIG destina-se à realização de pesquisas sobre a aplicação da simulação gerencial como ferramenta de formação profissional e de pesquisa em gestão empresarial. O NESIG tem por objetivo funcionar como estímulo e suporte para pesquisas em simulação gerencial no Brasil. Para maiores informações sobre o NESIG acessar o site www.nesig.ufsc.br

Retrospectiva do Torneio Gerencial

Simuladores da Bernard

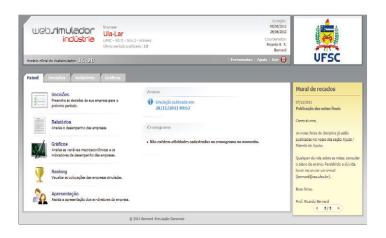
Criado no ano de 1998, o Torneio Gerencial vem mostrando crescimento a cada ano. Nos últimos dois anos mais de 2.000 estudantes participaram do torneio e neste mesmo período mais de R\$20.000 em prêmios foram distribuídos.

Ao longo do tempo o torneio sofreu mudanças. Em 2009 foi o último ano em que foi permitida a participação do público em geral. A partir de então são aceitas apenas inscrições de estudantes.

Em 2012 a principal mudança será o aumento de decisões na etapa Semi-Final e Final. Nos anos anteriores os participantes tomavam cinco decisões e, na edição deste ano, serão seis períodos simulados nestas etapas.

O TG chega à sua 14ª edição oferecendo R\$10.000,00 para os três primeiros colocados. As inscrições iniciam no dia 1º de agosto e finalizam em 14 de setembro. Maiores informações no site www.torneiogerencial.com.br







A principal vantagem da metodologia de simulação está na integração entre teoria e prática. Durante as simulações, os participantes têm a oportunidade de administrar uma empresa simulada, sendo levados a analisar as diversas áreas funcionais de uma empresa, o que proporciona o acúmulo de experiência na gestão empresarial e em processos de tomada de decisão.

Os simuladores da Bernard são reconhecidos como importante instrumento de aprendizagem e capacitação gerencial. Oferecemos simuladores para indústria, comércio, serviço, banco e seguradora. Além destes, a Bernard oferece duas ferramentas complementares que enriquecem ainda mais as simulações. São elas o Websimulador e o Sistemas de Apoio às Decisões (SAD) com Business Intelligence (BI) integrado.

Simulando - Edição Comemorativa

Tiragem: 6.000 exemplares

E-mail: simulando@bernard.com.br Site: bernard.com.br

Endereço: Rua Orlando Phillipi, s/n, Ed. Techplan Office - sala 201, Florianópolis-SC - CEP: 88032-700

Fone: (48) 3334-9500