

Simulador de fundo de ações é lançado

Há 21 anos a Bernard vem desenvolvendo o estado da arte em simuladores gerenciais para o mercado brasileiro. Neste período foram criados diversos simuladores. O mais novo produto da empresa é o simulador de fundo de investimento em ações. Ele é integrado aos demais simuladores da empresa. Assim, os alunos podem assumir dois papéis na simulação: como gestores das empresas e como operadores no mercado acionário. As ações a comprar e a vender são das próprias empresas simuladas. Caso desejem, os operadores também podem aplicar parte dos recursos em renda fixa. A competição ocorre na busca para ser o fundo de ações

mais rentável, superar o iBolsa, índice da bolsa de valores da simulação, e a rentabilidade da renda fixa.

O uso integrado destas duas simulações gera uma dinâmica inteiramente nova para os cursos, pois em um mesmo ambiente são realizadas duas competições. A utilização da simulação do fundo de ações tem por objetivo fazer com que os alunos aprendam a operar no mercado acionário. Este aprendizado abre novas perspectivas profissionais e também fornece subsídios para que os alunos possam ser futuros investidores individuais.

Página 2

- Fala professor – “Aprimorando o aprendizado gerencial com o uso de simuladores no meio acadêmico”

Página 3

- XXIV ENANGRAD

Página 4

- Torneio Gerencial comemora 15 anos
- Torneios fechados são uma opção
- Formação continuada dos professores é prioridade

“Destaque nacional no desenvolvimento de sistemas de simulação empresarial.”

Fundo	Master	Stock	Virtua	Agua	Beta	Invest
Ranking	1°	2°	3°	4°	5°	6°
Valor atual da carteira de ações	2.140.856,00	1.666.869,00	1.264.376,00	1.565.410,00	1.251.896,00	1.366.488,00
(+) Aplicação renda fixa	0,00	0,00	320.000,00	0,00	200.000,00	50.000,00
(+) Saldo final de caixa	99.320,27	82.612,54	57.554,67	-38.042,19	53.098,69	42.715,43
(=) Total de recursos do fundo	2.240.176,27	1.749.481,54	1.641.930,67	1.527.367,81	1.504.994,69	1.459.203,43
Rentabilidade do fundo (%)	12,01	-12,53	-17,90	-23,63	-24,75	-27,04
Rentabilidade do fundo no período (%)	10,28	12,66	10,72	3,41	9,82	5,59
Variação da carteira de ações (\$)	178.500,00	297.771,00	-158.097,00	-100.433,00	114.016,00	-241.648,00
Variação da carteira de ações (%)	9,10	21,75	-11,11	-6,03	10,02	-15,03

Fundo de ações - relatório de desempenho



Ricardo Bernard é professor de jogos e simulações há quase 20 anos na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Nesta entrevista ele apresenta um pouco de sua experiência no uso de jogos de negócios (simulação gerencial) para capacitação gerencial dos alunos.

Por que utilizar o método de simulação gerencial em sala de aula?

Uma boa formação acadêmica deve integrar o conhecimento conceitual com a prática que será exercitada no campo profissional escolhido pelo aluno. A academia tem focado muito na primeira parte, mas, muitas vezes, a aplicação dos conceitos não é priorizada. Isto é especialmente válido nos cursos das ciências sociais, tais como Administração, Ciências Contábeis e Economia.

A utilização do método tem sempre o mesmo objetivo?

Não. A simulação gerencial pode ser utilizada para diversas finalidades. Em cursos in company ela é utilizada, por exemplo, para realizar integração departamental, seleção e desenvolvimento de trainees, congraçamento e gincanas corporativas, desenvolvimento de lideranças e capacitação gerencial. No meio acadêmico o objetivo principal é a integração da teoria aprendida em sala de aula com a prática do mercado.

No curso de Administração é importante focar na importância da interdependência das diversas áreas gerenciais, ou seja, proporcionar ao aluno uma visão sistêmica

do funcionamento das empresas. Esta visão holística muitas vezes não é percebida pelo aluno, pois ele recebe os conteúdos de forma isolada nas diversas disciplinas do curso e raras são as atividades escolares que permitem fazer esta integração. Dependendo do direcionamento do curso e da formação do professor que irá utilizar a simulação, podem ser praticados conceitos tais como planejamento estratégico, programação da produção, gestão de pessoas, administração de marketing e vendas, gestão financeira e precificação.

No curso de Ciências Contábeis o enfoque deve ser proporcionar ao aluno um ambiente em que ele compreenda como a contabilidade pode contribuir para um bom gerenciamento da empresa. Para isto, ele também deve ter uma visão holística da empresa. A partir desta visão ele pode elaborar o processo orçamentário para integração com o planejamento estratégico, exercer a controladoria e finanças, bem como auxiliar na precificação por meio da elaboração de planilhas de custos. O aluno ainda pode analisar os resultados usando indicadores de desempenho econômico, financeiro e mercadológico.

Já para o curso de Economia, o enfoque é para o funcionamento da empresa e o mercado em que ela está inserida, tanto setorial, quanto nacional. Em termos setoriais podem ser trabalhados relacionamentos com fornecedores, concorrentes, e também fusão de empresas, no caso dos simuladores que utilizo. No âmbito nacional pode ser analisado o impacto de indicadores como inflação, crescimento da economia, juros, câmbio para a gestão e desempenho das empresas. Outro ponto interessante é trabalhar conceitos de mercado de capitais. Para isto, tenho utilizado a capitalização das empresas via oferta pública de ações e fundo de investimento em ações integrado à simulação gerencial.

A simulação gerencial é essencialmente tecnicista?

Em seus primórdios os jogos de empresas eram totalmente manuais e simplificados. Com a evolução tecnológica o método passou a utilizar ferramentas computacionais. A informatização foi benéfica, pois permitiu a criação de modelos complexos e sofisticados e ao mesmo tempo fáceis de utilizar. Entretanto, a simulação não pode se limitar à sua parte tecnicista. Deve haver uma preocupação com os objetivos educacionais, assim como utilizar atividades que independem do simulador. Neste aspecto o papel do professor se torna fundamental.

Entrevistas anteriores do “Fala Professor!”

Disponíveis no site: www.bernard.com.br

2012		
27	Fernando Augusto Fernandes	UNISAL
2011		
26	Romildo João Lisboa	UNIGUAÇÚ
25	Leandro Calil	UVV
2010		
24	Moisés P. de Souza	UFSC
23	Bernie Keys	ABSEL
2009		
22	Thiago Soares	UNISUL Virtual
2008		
19	Eliezer A. da Costa	FutureTrends
2007		
18	Júlio R. S. Oliveira	FTDR
17	Paul L. S. Bernard	Bernard
2006		
16	Airton Bonet	FCJ
15	Ricardo R. S. Bernard	Bernard
2005		
14	Hugh Cannon	WSU
13	Manoel J. F. de Barros	UNIFACS
2004		
12	Marco Antônio Borges	UNISINOS
11	José Carlos Filho	FIA/USP
2003		
09	Ricardo R. S. Bernard	Bernard
2002		
08	Jorge Afonso Kleina	FACET
07	Celso Ribeiro	UNP
2001		
06	Rodrigo do A. Ferrari	UNISUL
05	Régio M. T. Gimenes	UNIPAR
2000		
04	Ricardo R. S. Bernard	Bernard

Fala professor!

Em que sentido o professor se torna importante no método?

Para que o método de simulação gerencial seja aplicado com sucesso não basta ter um ótimo simulador. Este é apenas o primeiro passo. O professor deve ser capacitado para que ele possa explorar toda a potencialidade do simulador. Ele deve também ter um bom conhecimento gerencial, tanto teórico, quanto prático, para discutir com os alunos os resultados das empresas simuladas. Ele pode fazer ainda um paralelo entre a prática simulada e a realidade. Outro ponto importante a ser considerado é o professor colocar a sua “marca” na simulação criando atividades para personalizar o seu uso.

Quais são essas atividades?

Elas não estão diretamente definidas pelo simulador, mas com experiência e criatividade, o professor pode elaborar algumas atividades específicas. Eu utilizo umas 30 atividades em minhas simulações. Claro que não é possível utilizar todas em apenas uma simulação. Uso como regra uma atividade por período simulado. Uma destas atividades é a troca de diretorias na metade da simulação. Os presidentes das empresas devem demitir um diretor e contratar outro. Esta atividade simula uma situação do mundo real e na simulação é positiva, pois reorganiza equipes que

eventualmente apresentem problemas e permite uma maior troca de informação no grupo, aumentando o aprendizado. Outra atividade é a negociação sindical. Passado um ano da gestão das empresas simuladas (4 períodos), realizo uma negociação sindical para definir o novo piso salarial, além de outras reivindicações. Eu assumo o papel de presidente do sindicato dos empregados e os alunos representam o sindicato patronal. Antes da negociação entre sindicatos, os representantes de recursos humanos devem negociar dentro da equipe (empresa) e posteriormente com os demais representantes para definir uma posição do setor. Algumas atividades apenas reforçam uma atividade já disponível do simulador. Por exemplo, eu aprovo apenas uma fusão de empresas por simulação, baseado nos pedidos feitos por escrito justificando os motivos para a fusão. O melhor pedido é aprovado, considerando apenas uma restrição: não é permitida a fusão entre as duas empresas líderes para evitar concentração de mercado.

Quando ocorre o aprendizado?

O aprendizado ocorre em diversos momentos. No início o maior aprendizado é sobre as regras da simulação e do funcionamento da empresa simulada. Este aprendizado não é levado para a vida profissional dos alunos, mas ele é essencial para que os demais aprendizados ocorram.

Durante o processo de decisão os alunos discutem as diversas estratégias a serem adotadas para o período. Neste momento o aprendizado se dá pela troca de experiências dentro de cada equipe. Depois que as decisões são processadas, os alunos analisam os relatórios gerados buscando explicações para os resultados. O aprendizado neste momento é baseado na tentativa e erro, ou seja, os alunos tomam decisões e verificam os resultados como preparação para uma nova rodada de decisões. A discussão no grande grupo é outra forma de aprendizado, mas poucas vezes é enfatizada. Eu faço esta discussão em dois momentos. Na metade da simulação, na forma de uma assembleia geral ordinária de acionistas, e ao final da simulação. No primeiro momento cada equipe apresenta o seu resultado e responde a perguntas do professor e dos demais alunos. A avaliação final pode seguir a mesma estrutura da assembleia, ou ser mais informal, utilizando um grande círculo. Na avaliação final o aprendizado tende a ser maior porque a simulação já acabou e todas as estratégias adotadas podem ser discutidas. O professor pode discutir não apenas aspectos técnicos, ou seja, baseado nos resultados, mas também comportamental, focando no trabalho em equipe, nas dificuldades encontradas e nas lições a tirar com a experiência vivida.

XXIV ENANGRAD

A Bernard é apoiadora oficial do XXIV Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (ENANGRAD). O evento será realizado de 29/09 a 02/10 de 2013 na cidade de Florianópolis. O tema central deste ano será “Inovação e Aprendizagem no Curso de Administração”. A Bernard está diretamente associada a este tema, pois somos especialistas em desenvolver soluções inovadoras para a capacitação gerencial.

Estaremos realizando demonstrações de nossos produtos em stand próprio durante o evento. Aproveitando que neste ano o ENANGRAD será realizado em nossa cidade, faremos agendamento de visitas à sede da empresa para que os clientes conheçam as novas instalações.

Informações adicionais sobre o evento podem ser obtidas no site: enangrad.org.br



Torneio Gerencial comemora 15 anos

O Torneio Gerencial (TG), evento nacional organizado pela Bernard, está comemorando 15 anos. O TG foi criado com o intuito de divulgar o método de simulação gerencial para a comunidade acadêmica. Os alunos que participam desta competição obtêm aprendizado gerencial, recebem certificados de participação que podem ser validados como atividades complementares do curso e ainda concorrem a prêmios. Algumas instituições de ensino engajam-se ativamente no TG fazendo divulgação do evento e mesmo pagando inscrições a seus alunos. Para receber material de divulgação ou obter mais informações, entre em contato com a coordenação do TG pelo e-mail torneio@torneiogerencial.com.br

Este ano o TG irá distribuir R\$ 10.000,00 para as 3 melhores equipes, além de outros prêmios. As inscrições se iniciam em 01/08/2013. Conheça todos os detalhes do Torneio Gerencial 2013 acessando o seu site torneiogerencial.com.br ou o Facebook [facebook.com/torneio](https://www.facebook.com/torneio)

Torneios fechados são uma opção

As instituições de ensino podem realizar torneios de simulação gerencial exclusivos para a sua comunidade. A Bernard é especialista na organização e condução destes torneios. Eles podem ter diversas configurações. Os torneios podem ser utilizados em eventos como Semana do Administrador ou Semana de Formação. Instituições também utilizam o torneio para agregar turmas de um mesmo curso, cursos afins, ou diversos campi e universidades coligadas. Os torneios fechados da Bernard já foram

Formação continuada dos professores é prioridade

A Bernard conta atualmente com seis simuladores. Eles englobam diversos setores empresariais. Para utilizá-los, a empresa realiza cursos de formação para capacitar professores no uso do método. Estes cursos focam não apenas no uso do simulador, mas também na metodologia, tais como condução da disciplina e sistema de avaliação dos alunos. Uma vez capacitado, o professor conta ainda com o departamento de suporte da empresa para tirar dúvidas sobre o uso do simulador e da metodologia. Também são enviados artigos de interesse dos professores, para o seu aprendizado contínuo ou para ser distribuído aos alunos. Regularmente a Bernard também

TORNEIO GERENCIAL 15 ANOS 2013

UMA JOGADA RUMO AO SUCESSO!

R\$ 10.000 EM PRÊMIOS

Inscriva-se até o dia **13 DE SETEMBRO** no site: **torneiogerencial.com.br**

Participe de um jogo de empresas competindo com estudantes de todo o Brasil. Você toma decisões para empresas simuladas, desenvolvendo sua capacidade gerencial e habilidades empreendedoras.

Apoio: ANGRAD, CENIC, etc.

Realização: **bernard** simulação gerencial

utilizados também como integrador de universidades de diversos países. Caso deseje obter mais informações sobre os torneios fechados da Bernard, envie um e-mail para comercial@bernard.com.br

Simulando • Ano 15 • Número 28 • **Tiragem:** 5.000 exemplares

Endereço: Rua Orlando Philippi, 100, Ed. Techplan Office - 2º andar, Florianópolis-SC • **CEP:** 88032-700

Fone: (48) 33349500 • **E-mail:** simulando@bernard.com.br • **Site:** bernard.com.br

bernard
simulação gerencial