

Simulando

Bernard completa 25 anos!



Fundada em 1992, a Bernard sempre prezou por inovações e excelência em seus serviços. Contamos com parceiros essenciais, que fazem com que a metodologia de simulação gerencial seja cada vez mais difundida por todo o país. Cada professor ou profissional que utiliza as soluções da Bernard para o desenvolvimento de seus alunos ou colaboradores faz parte deste sucesso dos últimos anos, sendo peça-chave para o cumprimento da missão da empresa.

Temos como visão ser referência na área de Simulação Empresarial nos meios acadêmico e corporativo, sempre prezando pelos valores éticos, inovadores e de excelência. Os mais de 250 clientes atendidos e dezenas de milhares de usuários de nossas soluções são a maior prova de que trilhamos um caminho árduo, porém recompensador, ao longo destes 25 anos.

Sempre pautados pela excelência, nunca deixamos de inovar, buscando sempre melhor atender ao mercado e às necessidades de nossos clientes. Em relação à responsabilidade social empresarial, realizamos várias ações por meio do programa “Bernard Solidária”, que já ajudou milhares de pessoas carentes.

O simulando, informativo da empresa, é um dos meios de documentação da história da empresa, mostrando a evolução ao longo destes anos. Esta edição do simulando é especial, em comemoração aos 25 anos da Bernard. Ela foi desenvolvida com matérias que destacam a história da Bernard. Assim, podemos relembrar momentos da empresa que a tornaram referência nacional no mercado de simulação gerencial.

“Onde quer que você veja um negócio de sucesso, pode acreditar que ali houve um dia uma decisão corajosa.”

Peter Drucker

**ANO 19
NÚMERO 32
EDIÇÃO COMEMORATIVA
BERNARD 25 ANOS
Florianópolis
2017**

Páginas 2 e 3

- 25 Fatos que você não sabia sobre a Bernard: Conheça as curiosidades da nossa história.

Página 4

- Entrevista com os fundadores - Paul e Ricardo falam sobre a Bernard.

Página 5

- Curso de Aperfeiçoamento foi histórico – Em abril foi realizado um curso de aperfeiçoamento especial, em alusão aos 25 anos da Bernard.
- Lançamento do novo WebSimulador – A maior mudança da plataforma da Bernard desde sua criação.

Entrevista com os fundadores

“Paul e Ricardo falam sobre a Bernard”



Sócios-fundadores da empresa, os irmãos Paul e Ricardo Bernard respondem algumas perguntas sobre a Bernard e seus 25 anos de história para esta edição histórica do Simulando.

De onde surgiu a ideia da criação da empresa?

A Bernard surgiu por iniciativa de 3 irmãos com o objetivo de desenvolver simuladores empresariais (jogos de empresas) para capacitar alunos de Administração e outros cursos ligados à gestão. Um dos sócios da Bernard estudava Agronomia durante o dia e Administração à noite. Durante o dia ele aprendia muito pela prática, uma característica do curso de Agronomia. Entretanto, à noite ele sentia falta da prática, pois o curso de Administração era muito teórico. Este contraste o incomodava. Durante o mestrado em Engenharia, ele participou de uma atividade de jogos de empresas. Imediatamente ele identificou que esta seria a oportunidade de colocar prática nos cursos de Administração.

Vários estudos apontam que as pequenas empresas têm sérias dificuldades em passar do seu 5º ano de existência. São raros os empreendimentos que ultrapassam este marco, ainda mais os que completam 25 anos. Como foi este processo de consolidação?

No início foi muito difícil, pois pouquíssimos coordenadores de curso no Brasil sabiam do que se tratava a

metodologia envolvendo simuladores empresariais. A Bernard teve então que criar este mercado. Isto demorou mais de uma década. Para sobreviver, a empresa trabalhou em outro segmento: softwares para gerenciamento empresarial (estoque, financeiro, faturamento e frente de loja). Foi este segmento que manteve a empresa até que o mercado de simuladores gerenciais começasse a surgir. A partir deste momento, abandonamos o segmento de software de gerência e focamos nossos esforços apenas no mercado nascente.

Quais as vantagens da utilização da metodologia de simulação gerencial nos meios acadêmico e corporativo?

A utilização de simuladores gerenciais no meio acadêmico é principalmente para integrar a teórica com a prática. No meio corporativo existem diversas abordagens e entre elas, podemos destacar a consolidação da prática com conceitos, a integração departamental (para quebrar os “silos” que se criam dentro das empresas), a seleção de trainees e o desenvolvimento de lideranças.

O Torneio Gerencial (TG) é hoje o maior torneio acadêmico de negócios do Brasil. Em que momento a Bernard observou seu potencial? Como foi sua criação e evolução?

A criação do TG foi para dar visibilidade à metodologia de simulação gerencial (jogos de empresas) dentro dos cursos de graduação em Administração e áreas afins. Começamos em 1998. A primeira edição foi realizada inteiramente via fax, pois a Internet ainda estava engatinhando naquela época. Hoje o TG é um sucesso indiscutível. Os participantes do torneio podem competir com pessoas do Brasil inteiro, aprendendo com o processo e ainda

podem validar as horas dedicadas ao TG como atividades complementares nos seus cursos de graduação. Os melhores ainda são premiados. Durante as 19 edições do TG, já foram distribuídos mais de R\$ 140.000,00 em prêmios.

Qual a importância dos professores e profissionais que utilizam as soluções da Bernard para disseminação do conhecimento?

A Bernard é especialista no desenvolvimento de simuladores gerenciais. Temos simuladores de pequenas e grandes empresas para diversos segmentos de mercado, tais como indústria, comércio, serviço, agronegócio, bancário e seguradoras. Apesar deste know-how, sabemos que o coordenador da simulação é o maior responsável pelo sucesso ou fracasso de uma simulação. Por este motivo, temos a maior preocupação na formação e atualização deste profissional.

O que esperar da empresa para os próximos anos?

25 anos já se passaram. Agora a Bernard está se preparando para mais 25 anos. O nosso foco continuará a ser na capacitação gerencial, utilizando simuladores empresariais. A tecnologia sempre evolui e temos por filosofia estar à frente da demanda do mercado. Estamos desenvolvendo hoje simuladores e funcionalidades que serão demandadas daqui a 1, 2 ou 5 anos. Os produtos que disponibilizamos atualmente são compatíveis com o que há de mais moderno no mundo. Por este motivo, estamos vislumbrando tornarmos um player a nível mundial.

Que venham os próximos 25 anos!

25 Fatos que você não sabia sobre a Bernard

Acompanhe curiosidades da nossa trajetória:

1. JOGO DE EMPRESAS

A ideia dos jogos de empresas surgiu dos jogos de guerra da área militar. O primeiro jogo de empresas foi criado em 1956 e se parecia mais com um jogo de tabuleiro.



2. O COMEÇO DE TUDO

A decisão de criar uma empresa de jogos de empresas foi tomada em função da falta de prática nos cursos de Administração. Um dos sócios da Bernard cursava Agronomia de dia e Administração à noite. Ele ficava incomodado ao verificar que durante o dia aprendia muito praticando e à noite só podia aprender ouvindo o professor falar. Quando estava fazendo seu mestrado em Engenharia, teve contato com os jogos de empresas. Neste momento percebeu que era isto que faltava para dar mais prática aos cursos de Administração.

3. NASCIMENTO OFICIAL

Oficialmente a Bernard foi registrada no dia 13 de abril de 1992. Entretanto, informalmente os seus sócios já trabalhavam no desenvolvimento dos produtos, há dois anos.

4. A GRANDE FAMÍLIA

O nome da Bernard não é por acaso. A sociedade começou com 3 irmãos Bernard. O quarto irmão, ainda caçula, também trabalhou na empresa. A esposa de um dos sócios é a responsável técnica pela empresa junto ao CRA. Recentemente, a segunda geração já começou a trabalhar na empresa. Temos agora um analista de sistemas filho de um dos sócios. Sim, a Bernard é uma empresa familiar!

5. NOSSA GENTE

Falando em gente, a Bernard somente está aqui hoje em função das pessoas que passaram ou estão na empresa. Somos muito gratos a elas e esperamos que a Bernard tenha lhes proporcionado crescimento pessoal e profissional. Temos políticas internas que valorizam nossos colaboradores, entre elas incentivo à formação básica, formação continuada (cursos de aperfeiçoamento) e pós-graduação.

6. LAR DOCE LAR

Em 2013, a Bernard inaugurou sua sede própria, com 360 m². Ela está localizada às margens da SC-401, conhecida como a via do conhecimento, onde estão concentrados parques tecnológicos e prédios voltados a empresas de tecnologia.

Em parceria com outras 5 empresas do setor, foi construído o TechPlan Office, com modernas instalações proporcionando mais conforto a clientes e colaboradores da empresa.



7. HOSPEDAGEM PIONEIRA

O site da empresa (bernard.com.br) é um dos primeiros sites comerciais hospedados em Santa Catarina, enquanto o webhost era a Universidade Federal de Santa Catarina.

8. SITE NAS ESTRELAS

Nos primórdios da Internet, Bernard, jogador de vôlei da seleção brasileira imortalizado pelo saque jornada nas estrelas, entrou em contato com a empresa pedindo para que fosse cedido o domínio www.bernard.com.br para que ele pudesse criar uma ONG. Nós gentilmente recusamos o pedido, dizendo que éramos uma empresa e que um dia também seríamos conhecidos. E aqui estamos!

9. PRÊMIOS

A empresa recebeu alguns prêmios durante sua história, como os Prêmios MPE Brasil, Talentos Empreendedores, Reconhecimento MBC e Projeto Progressus.

Na foto, os sócios da Bernard recebem a premiação das mãos do Sr. Jorge Gerdau Johannpeter, conselheiro do grupo Gerdau e presidente-fundador do Movimento Brasil Competitivo.



10. BEST PAPER AWARD

Em 2010, Moisés Pacheco de Souza (ex-analista de suporte da Bernard) e Ricardo Bernard (sócio) receberam o “Best Paper Award” (prêmio de melhor artigo) no congresso da Association of Business Simulation and Experimental Learning (ABSEL), reconhecida como a maior associação mundial de simulação de negócios (jogos de empresas).

11. DIRETOR DA ABSEL

Ainda falando da ABSEL, Ricardo Bernard foi diretor na gestão 2007/2008. Ele foi um dos dois únicos brasileiros a fazer parte da diretoria em 40 anos de existência da ABSEL.

25 Fatos que você não sabia sobre a Bernard

12. PROGRAMA SIM!

Em 2015, a Bernard lançou o Programa SIM, primeiro programa de relacionamento da área de jogos de empresas.



13. É MUITA GENTE...

A empresa já atendeu a mais de 250 instituições de ensino de 22 estados brasileiros. Por ano, mais de 20.000 alunos dos ensinos técnico, tecnólogo, graduação e pós-graduação são impactados por nossas soluções.

14. GENTE GRANDE

No meio corporativo, gigantes como Banco do Brasil, Bradesco, Carrefour, Correios, HSBC, Infraero, Itaú, L'Oréal, Pernambucanas, Petrobras, Ponto Frio, Riachuelo, Santander, Ultragaz, Volkswagen e muitas outras empresas já utilizaram nossas soluções.

15. BERNARD SOLIDÁRIA

Por meio de seu programa "Bernard Solidária", criado em 2004, a empresa realiza ações de responsabilidade social empresarial. O programa já impactou milhares de pessoas, tanto da comunidade em torno da empresa quanto fora.



16. NOSSA PLATAFORMA

O WebSimulador, plataforma por onde se utiliza os simuladores Bernard, tem, em média, 400.000 acessos e 5.000.000 de visualizações de página por ano.

17. NOSSOS SIMULADORES

Os seis simuladores (SIND, SIMCO, SISERV, SIAGRO, SISEG e SISBAN) e dois módulos (SINVEST e SAD) fazem da Bernard a empresa nacional de jogo de empresa com mais opções de setores e simulações do mercado.

18. PEDIDOS DOS CLIENTES

O simulador bancário e o simulador de seguradoras surgiram a partir da demanda do mercado. O SISBAN foi uma encomenda do banco Santander e o SISEG foi desenvolvido a pedido da Porto Seguro. Hoje eles estão disponíveis a todos nossos clientes.

19. DOS? SIM, DOS!

Os primeiros simuladores foram desenvolvidos na linguagem Pascal para o sistema operacional DOS. Os simuladores eram comercializados em disquete e depois em CD. Todos os materiais eram produzidos na própria Bernard.

20. NOS PRIMÓRDIOS...

Até criar o mercado de softwares de simulação no Brasil e empresa sobreviveu com a produção de sistemas de automação comercial. Na época, nosso sistema tinha mais de 1.000 clientes.

21. O FAMOSO BUG

Os softwares da empresa foram revisados e preparados para o Bug do Milênio.

22. ANTES DA WEB

Em 2004, a empresa lançou os simuladores no ambiente Web. Antes, era preciso gerar e imprimir os relatórios para cada equipe. Este era o único meio de apresentação dos resultados.

23. O TORNEIO GERENCIAL

A empresa é realizadora do Torneio Gerencial (TG), maior torneio de negócios acadêmico do Brasil. O TG é realizado anualmente desde o ano de 1998.

24. QUE TRABALHÃO...



Na sua primeira edição, o TG foi conduzido inteiramente por fax, tanto o envio das decisões, quanto o recebimento dos relatórios.

25. TG É SUCESSO!

Em suas 19 edições, o Torneio Gerencial já contou com mais de 15.000 participantes, para quem foram distribuídos mais de R\$ 140.000 em prêmios.

O Curso de Aperfeiçoamento foi histórico!

Em 28/04/2017 realizamos o nosso curso de aperfeiçoamento especial, em alusão aos 25 anos da Bernard. O evento contou com a participação de professores de todo o Brasil, especialistas na arte da Simulação Gerencial.

Durante a manhã os participantes conheceram um pouco mais da história e soluções da Bernard.

Recarregados após o almoço, foram apresentados ao novo WebSimulador e foi realizada uma troca de experiências sobre a metodologia.



Por fim, no período noturno, os professores foram agraciados com um jantar em comemoração ao aniversário da empresa, contando também com a presença dos colaboradores da Bernard neste momento tão especial.



➤ SEGUIMOS JUNTOS, BUSCANDO SEMPRE EVOLUÇÃO E INOVAÇÃO, MANTENDO NOSSA EXCELÊNCIA E PIONEIRISMO. 😊

Lançamento do novo WebSimulador

O novo WebSimulador é a maior mudança da plataforma web da Bernard desde sua criação no ano de 2004. O ambiente foi renovado, com um novo layout e tecnologia, visando uma melhoria geral de desempenho e usabilidade.

Listamos algumas das novidades do novo WebSimulador:

- ✓ Wizard para coordenador, permitindo visualizar o próximo passo a realizar na condução da simulação.
- ✓ Painel para coordenadores, com resumo de suas simulações, programa SIM, avisos da Bernard, envio de mensagem ao suporte, disponibilização de materiais de referência, entre outros.

- ✓ Painel para participantes, com informações e gráficos para serem visualizados sobre a simulação, como um dashboard de gestão.
- ✓ Comparativo de decisões das empresas, facilitando a tomada de decisões simultâneas.
- ✓ Busca das perguntas da área de "Dúvidas" por palavra e classificação por likes (curtidas). Isto permite visualizar as perguntas mais relevantes para os participantes.
- ✓ Questionário online de conhecimento da empresa simulada para os alunos, utilizando o sistema de gamification.