Informativo semestral

simulando

ANO 11 • NÚMERO 21
FLORIANÓPOLIS, FEV / JUL 2009

bernard simulaçãogerencial

Novidades na Bernard

Em abril a Bernard comemora seu 17º aniversário, sempre levando aos seus clientes e parceiros os mais avançados e completos produtos na área de simulação gerencial (jogos de empresas).

Neste ano a empresa apresenta ao público sua nova identidade visual, a qual reflete a busca constante por modernidade e dinamismo.

bernard
simulaçãogerencial

A nova logomarca traduz a evolução da empresa ao longo destes anos e demonstra a sua preocupação constante na procura por tecnologias inovadoras e, ao mesmo tempo, de fácil entendimento e utilização.

Seguindo esta filosofia, a Bernard reformulou toda a interface dos seus produtos e também incluiu importantes melhorias, como novos relatórios e funcionalidades.

Lançada Nova Versão dos Produtos

Conheça em detalhes as novidades dos simuladores, dos sistemas de apoio às decisões e dos websimuladores que foram lançados em 2009.

pág. 3

Simulação Gerencial na Semana do Administrador

Na semana do Administrador realize um evento diferente! Mobilize os acadêmicos da sua instituição por meio da simulação gerencial, também conhecida como jogos de empresas.

pág. 4

Dos Campos de Guerra às Salas de Aula

A simulação gerencial que conhecemos hoje surgiu a partir da fusão de técnicas vivenciais de aprendizagem, de pesquisa operacional, de tecnologia computacional e, principalmente, de jogos de guerra.

Acredita-se que as primeiras simulações bélicas (em forma de jogo de tabuleiro) foram criadas pelo general Sun Tzu, na China antiga. O primeiro registro de um jogo estratégico data de 3.000 A.C. e chamava-se Wei-Hai, sendo jogado até os dias de hoje no Japão (sob o nome de Go).

Um jogo que foi muito importante para o avanço da simulação (em todas as áreas) foi o Hindu Chaturanga, que pode ser considerado o antecessor do xadrez moderno. Neste jogo, quatro exércitos (compostos por soldados, carruagens, cavalaria e elefantes) se confrontavam em um tabuleiro e a movimentação das tropas era baseada na jogada de dados.

A crença de que a guerra era uma ciência exata, e a busca por supostos princípios desta "ciência", levou à criação de jogos mais sofisticados. No ano de 1.800 foi criado, na Europa, o Neues Kriegsspiel que era jogado em um tabuleiro de 3.600 quadrados, representando a fronteira franco-belga. Este jogo tinha 2.600 peças de diversos tipos e possuía um complexo manual de regras de 60 páginas.

Após a segunda guerra mundial, diversos militares levaram seus conhecimentos dos jogos de guerra para a administração de entidades civis. Um dos jogos militares que foi facilmente adaptado para o treinamento de gestores foi o então chamado Monopologs. Este jogo foi desenvolvido pela força aérea americana e consistia em uma simulação de controle de suprimentos.

Em 1956, surgiu um jogo voltado especificamente para o mundo dos negócios, chamado Top Management Decision Game. Ele foi utilizado na Universidade de Harvard e foi divulgado para o mundo acadêmico em 1958, na revista Harvard Business Review.

Atualmente, diversas empresas e universidades de todo o mundo utilizam a simulação gerencial como uma ferramenta de capacitação. A evolução da informática influenciou a velocidade de processamento, a sofisticação e a flexibilidade dos jogos de negócios. Algumas simulações podem, inclusive, ser conduzidas inteiramente via Internet. A Bernard acompanhou, em seus 17 anos de existência, diversas etapas desta evolução, e hoje conta com uma linha de simuladores que podem ser considerados como os mais avançados do mercado.

Lançada Nova Versão dos Simuladores

Junto da nova identidade visual, a Bernard apresenta a mais nova geração dos Simuladores Gerenciais. A versão 6.0 destes já consagrados softwares de jogos de empresas apresenta aos seus usuários um layout totalmente reformulado, mais amigável, garantindo uma utilização ainda mais agradável.

A nova versão está disponível desde a última semana de janeiro, para os três tipos de simuladores desenvolvidos pela Bernard – Simulador Industrial (SIND), Simulador de Serviços (SISERV) e Simulador Comercial (SIMCO). Além disso, todos os sistemas de apoio às decisões e websimulador es também foram atualizados.

Nos sistemas de Simulação Gerencial, o professor cria o cenário das simulações controlando variáveis como a taxa de juros, o índice de crescimento do macro setor, a inflação, a disponibilidade de mão-de-obra, a taxa básica de juros, entre outras. Cada simulação pode ser moldada a cada período, de acordo com o interesse do professor.

Na sua nova versão, o Simulador Comercial oferece a opção de comércio eletrônico, com a possibilidade de realização de investimentos em Tecnologia da Informação (TI) para melhor absorver a demanda desta nova forma de comercialização.

O Simulador Industrial, por sua vez, apresenta a opção de comércio exterior. Esta novidade traz, aos participantes, o desafio de administrar uma grande empresa industrial de capital aberto. Esta empresa comercializa seus produtos em várias regiões, sendo uma delas, internacional.

Além disso, todos os sistemas oferecem aos participantes novos relatórios, com visual mais claro e de simples entendimento.

Já no Websimulador – ambiente virtual, destinado aos alunos, para conferência de resultados e gravação das decisões – o professor poderá emitir certificados de participação, bem como fazer o rastreamento individual. Com isto, ele pode acrescentar um novo critério de avaliação.

Resultado Final do Torneio Gerencial 2008

A nona edição do Torneio Gerencial ocorreu em grande estilo. Ao todo, 1418 participantes de 25 estados brasileiros, divididos em 591 equipes, fizeram deste evento o maior dentre todas as edições já realizadas!

A disputa ocorreu de maneira acirrada do início ao fim. Às três equipes vencedoras, foram distribuídos R$ 7.000,00 em prêmios.

A equipe campeã da competição foi a Woodstock, representada pelo gaúcho, bacharel em administração, Felipe Conter Leite. Em segundo lugar ficou a equipe ExecutivES, composta pela dupla capixaba Henry Robles e Jairo Ludtke Junior, acadêmicos do curso de administração da UFES. Por fim, a terceira colocada foi a equipe New York, representada pelo acadêmico do curso de administração da UFRGS, Carlos Langaro.

Veja a seguir, alguns depoimentos dos vencedores:

Tive um aprendizado que não ocorre nas aulas teóricas da universidade. O aprendizado obtido com o torneio foi o de lidar com outros gestores (concorrência), de ver a ação e reação das outras empresas. (Felipe Leite)

O Torneio Gerencial é um evento que, por meio do seu sistema, possibilita aos participantes descobrir e desenvolver seus potenciais, já que envolve não somente aspectos teóricos e técnicos, mas também o caráter subjetivo do processo de tomada decisão. (Carlos Langaro)

Simulação Gerencial na Semana do Administrador

No dia 09 de setembro de 1965, a assinatura da Lei nº 4.769 oficializou a profissão de Administrador. Três anos mais tarde, o Conselho Federal de Administração instituiu esta data como o Dia do Administrador.

Pensando nos acadêmicos da área e em todos os professores que se esforçam para que esta profissão se aprimore a cada dia, a Bernard oferece parceria para a realização de Torneios Fechados de Simulação Gerencial à distância ou presenciais, durante a semana do administrador.

Nas simulações gerenciais conduzidas pela Bernard, profissionais de grande experiência na metodologia de jogos de empresas ficam responsáveis pela sua criação e condução.

Aos participantes cabe o desafio de analisar o mercado simulado e tomar as decisões de cada período, competindo pelo melhor resultado final.

Para maiores informações, entre em contato com o nosso departamento comercial.

Informativo semestral

bernard simulaçãogerencial

Tiragem	5.000 exemplares
E-mail	simulando@bernard.com.br
Site	bernard.com.br
Telefone	(48) 3334 9500
Skype	bernardcomercial1